



DIPLOMADO EN:

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

SERVICIO DE CALIDAD »
EXPERIENCIA SATISFACTORIA »
MEJORA CONTINUA »



ISO
21001:2018
Sistema de
Gestión



UTEPSA

POSTGRADO

UDEM
161

PRESENTACIÓN:

La Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz, fue fundada el 9 de septiembre de 1994, en la pujante y dinámica ciudad de Santa Cruz de la Sierra, capital del Departamento de Santa Cruz – Bolivia. Con 30 años de creación, hoy es reconocida y referenciada por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad.

Dentro su estructura, se encuentra la Dirección de Postgrado, que obtuvo su autorización por parte del Ministerio de Educación, a través, de la RS No. 228/2000, para la apertura de cursos especializados de formación Postgradual, lo que quiere decir, que tiene más de 20 años de experiencia académica y administrativa.

El objetivo de esta Dirección, es profundizar en la formación de los profesionales del ámbito tecnológico, económico, jurídico, social y humanístico; para que mejoren sus competencias laborales y personales en beneficio y desarrollo de la sociedad.

La Dirección de Postgrado de Utepsa, está organizada en cuatro áreas de formación: Business School, que está relacionada a programas de las ciencias económicas y administrativas; Tech School, con programas y proyectos de ingeniería y tecnología; Law School, para programas de las ciencias jurídicas; y finalmente, el área de formación de Sociales y Humanísticas, con programas de formación en educación superior y psicología.

FILOSOFÍA DE POSTGRADO:

MISIÓN:

“Somos una universidad que forma profesionales y personas íntegras, competentes, emprendedores e innovadores, que genera conocimiento y soluciones a través de la investigación y la aplicación de tecnología para contribuir al desarrollo sostenible de su entorno y la comunidad global”

VISIÓN:

“Ser una universidad referente y reconocida a nivel nacional e internacional por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad”

POLÍTICA DE CALIDAD:

Alineados a nuestra razón de ser y enfocados hacia dónde queremos llegar, se implementa el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) para la Dirección de Postgrado según los requisitos de la Norma ISO 21001:2018 comprometiéndonos a:

- a)** Brindar programas de Maestría y Diplomado a través de un servicio de calidad, generando una experiencia satisfactoria en los estudiantes, docentes y otras partes interesadas cumpliendo con sus requisitos y expectativas.
- b)** Mejorar continuamente el desempeño de los procesos y la calidad de los servicios académicos y administrativos, considerando los desarrollos educativos, científicos, técnicos y tecnológicos pertinentes.
- c)** Satisfacer y cumplir las directrices de responsabilidad social establecidos por la UTEPSA, integrándolos en los diferentes procesos del SGC.
- d)** Gestionar la propiedad intelectual resultante de los procesos de enseñanza aprendizaje e investigación.
- e)** Cumplir los requisitos legales y reglamentarios vigentes aplicables a nuestra institución, así como los requisitos del Sistema de Gestión de la Calidad.

PERFIL DE INGRESO:

El programa está diseñado para profesionales en finanzas, administración y áreas afines, que desean fortalecer sus habilidades y conocimientos en estrategias de finanzas corporativas, adaptadas a los entornos dinámicos y actuales.

a) Ciencias o áreas a las que está dirigido el programa: El programa está dirigido a profesionales de las áreas de finanzas, contabilidad, administración de empresas, economía, ingeniería industrial y áreas afines.

b) Tipo de actividad que desarrolla el profesional al que va dirigido el programa: Los participantes del programa suelen desempeñarse en cargos relacionados con la gestión financiera, análisis financiero, planificación y control financiero, tesorería, auditoría, consultoría financiera, y gestión de riesgos, entre otros.

c) Nivel o cargo que ocupa el profesional al que va dirigido el programa: El programa está orientado a profesionales que ocupan diversos niveles dentro de las organizaciones, desde analistas y ejecutivos hasta gerentes y directores financieros, así como también emprendedores que buscan fortalecer sus conocimientos en finanzas.

d) Expectativas y necesidades de los profesionales en relación con los conocimientos y habilidades que les otorgaría el programa: Los participantes del programa buscan adquirir conocimientos y habilidades avanzadas en áreas como análisis financiero, gestión de inversiones, planificación financiera estratégica, gestión de riesgos, finanzas corporativas, y valoración de empresas. Asimismo, buscan desarrollar competencias para enfrentar los desafíos del entorno financiero actual y capitalizar las oportunidades que ofrecen los cambios económicos y las nuevas tendencias del mercado.

PERFIL DE EGRESO:

El egresado del Diplomado en Administración Financiera será un profesional altamente capacitado y versátil, con una visión integral de las finanzas en un entorno empresarial cada vez más complejo y globalizado. Estará preparado para liderar iniciativas estratégicas financieras, adaptándose rápidamente a los cambios económicos y aprovechando las oportunidades que ofrece la innovación y la tecnología. Será reconocido por su capacidad para diseñar y ejecutar estrategias financieras efectivas, así como por su enfoque ético y su compromiso con la excelencia profesional.

Al finalizar el programa, el egresado del Diplomado en Administración Financiera habrá adquirido las siguientes competencias:

Conocimientos:

- Profundo entendimiento de los principios teóricos y conceptuales de la administración financiera.
- Dominio de las técnicas y herramientas de análisis financiero y gestión de inversiones.
- Conocimiento avanzado en planificación financiera estratégica y gestión de riesgos.
- Familiaridad con las últimas tendencias y prácticas en innovación financiera y transformación digital aplicadas a las finanzas.
- Comprensión de la ética profesional y la responsabilidad social en el contexto de la administración financiera.

Habilidades:

- Habilidad para analizar y evaluar estados financieros y tendencias económicas.
- Capacidad para diseñar y ejecutar estrategias financieras efectivas, adaptadas a entornos dinámicos y competitivos.

- Habilidad para trabajar en equipo y liderar proyectos financieros de manera colaborativa.
- Competencia en la gestión de riesgos financieros y la interpretación de métricas clave.
- Habilidad para comunicar de manera efectiva y persuasiva, tanto verbalmente como por escrito.

Valores y Actitudes:

- Compromiso con la excelencia y la mejora continua en el ámbito de la administración financiera.
- Actitud proactiva y capacidad para enfrentar desafíos con creatividad y resiliencia.
- Énfasis en la integridad y la ética profesional en todas las actividades relacionadas con las finanzas.
- Mentalidad abierta y disposición para aprender y adaptarse a nuevos enfoques y tecnologías.
- Sensibilidad hacia el impacto social y ambiental de las decisiones financieras, y compromiso con la responsabilidad corporativa.



CONTENIDO DEL PROGRAMA:

MÓDULO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CONTENIDOS MÍNIMOS
1	Introducción a las Finanzas y Análisis Financiero	El medio ambiente financiero y el Registro de Operaciones. Preparación de Estados Financieros. Métodos de interpretación de Estados Financieros. Implicaciones de la inteligencia artificial en los servicios financieros. Oportunidades y desafíos. Riesgos potenciales relacionados a la IA. Usos futuros de la IA.
2	Gestión Financiera a Corto Plazo	Conceptos Básicos. Gestión de Tesorería. Políticas para la administración del Capital de Trabajo. Administración de Activos y Pasivos de Corto Plazo.
3	Decisiones Financieras de Inversión	Técnicas para evaluar financieramente proyectos de inversión: Valor Actual Neto (VAN). Tasa Interna de Retorno (TIR). Tasa Interna de Retorno Modificada (TIRm). Periodo de Recuperación de la Inversión. (PRI). Periodo de Recuperación Descontado (PRm). Costo o Valor anual equivalente. Cadena de reemplazos. Presupuesto de capital: Componentes principales de los flujos de efectivo. Determinación de la Inversión inicial. Determinación de las entradas de efectivo. Determinación del flujo de efectivo terminal. Costos hundidos. Costos de oportunidad. Efecto del financiamiento sobre la rentabilidad. Análisis de riesgos en proyectos de inversión. Análisis de sensibilidad. Análisis de escenarios.

MÓDULO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CONTENIDOS MÍNIMOS
4	Decisiones Financieras de Financiamiento	<p>Costo de Capital: Costo de cada componente de capital. Costo de la deuda. Costo de acciones preferentes. Costo de acciones comunes. Costo de utilidades retenidas. Costo de capital externo. Costo de capital promedio ponderado. Programa de costo ponderado marginal de capital.</p> <p>Estructura de Capital: Estructura de capital. Apalancamiento operativo, financiero y total. Riesgo operativo, financiero y total. Métodos para determinar la estructura óptima de capital. Método UAI – UPA.</p> <p>Teorías de la estructura de capital. Propositiones de Miller y Modigliani. Proposition I. Proposition II. Costos de insolvencia.</p>
5	Modelación y Simulación Financiera	<p>Introducción a la modelación. Concepto de Sistema. Componentes de un Sistema. Medio Ambiente del Sistema. Modelado del Sistema. Concepto de Modelo. Tipos de Modelos. Concepto de Simulación. Sistema, Modelo y Simulación.</p> <p>Simulación de Montecarlo: Simulación, Modelo de Simulación y Proceso de Simulación. Definición de Simulación de Monte Carlo. Modelo matemático del sistema, proceso o actividad. Pasos de la Simulación de Monte Carlo. Uso de Software.</p> <p>Simulación con Crystal Ball Toma de Decisiones y Crystal Ball. ¿Qué es el Crystal Ball? ¿Quiénes utilizan Crystal Ball? Aplicaciones del Crystal Ball en Simulación. Ventajas de la Simulación con Crystal Ball. Pasos en la simulación con Crystal Ball. Variables Supuesto. Variables Pronóstico. Distribución de Probabilidad en Simulación con Crystal Ball. Gráficos de Pronóstico, Tendencia y Sensibilidad. Construcción de Modelos de Simulación con Crystal Ball. Uso de Software. Estudio de Casos.</p>

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE APRENDIZAJE

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Estos últimos años la UTEPSA acorde a su nuevo modelo pedagógico integral y centrado en el aprendizaje asumió las Metodologías Activas como una exigencia metodológica en el docente. El presente programa considera el empleo principalmente de los Métodos de Casos, el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y el Aprendizaje Basado en Proyectos; estas metodologías son importantes estrategias de evaluación que permiten valorar la adquisición de conocimientos y capacidades profesionales, también los Proyectos y Ensayos cumplen los mismos objetivos, sin embargo la elección de una estrategia determinada en este sistema estará condicionada al tipo de materia y al dominio metodológico que tenga el docente. Dentro del desarrollo del programa académico se consideran las siguientes metodologías:

- **Método de Análisis y Solución de Casos**, que permite guiar a los estudiantes hacia la construcción de su propio aprendizaje, poniendo en práctica los conocimiento, habilidades, actitudes y valores adquiridos para analizar, diagnosticar y proponer soluciones en diferentes ámbitos.
- **Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)**, con enfoque en problemas reales con actividades que aborden problemas auténticos y desafiantes del entorno y que involucren a la comunidad con visión de servicio.
- **Aprendizaje Colaborativo**, con actividades que permitan a los estudiantes trabajar juntos, debatir ideas y compartir diferentes perspectivas para llegar a soluciones. Integrar actividades en las que los estudiantes asuman roles de liderazgo en equipos o proyectos, desarrollando habilidades de comunicación.
- **Actividades de investigación**, que requieran que los estudiantes investiguen y recopilen información por sí mismos de diferentes fuentes.

- **Promover el uso estratégico de la tecnología,** integrándola de manera selectiva para enriquecer las actividades, más allá de solo la búsqueda de información.
- **Debates y/o Foros,** para estimular el análisis, creando situaciones donde los estudiantes deban discutir, analizar y justificar sus opiniones, promoviendo el diálogo y el pensamiento crítico.
- **Desarrollo de proyectos,** que requieran una propuesta de proyectos, desafíos o propuestas emprendedoras basadas en oportunidades identificadas en el entorno. Que desarrolle actividades de planificación, ejecución y control secuencial, como investigaciones a largo plazo o proyectos.
- **Exposiciones,** en las que los estudiantes exponen y fundamentan los resultados de sus aprendizajes utilizando comunicación asertiva, demostrando elocuencia y seguridad.
- **Análisis críticos de lecturas** que permita interpretar y profundizar el contenido estudiado.

RECURSOS DE APRENDIZAJE

Los recursos de aprendizaje utilizados para el presente programa académico son:

- Aulas equipadas
- Programa de videoconferencia
- Plataforma educativa
- Recursos bibliográficos (físicos en la biblioteca de la universidad y digitales a través de la biblioteca virtual E-Libros)
- Conferencias y MasterClass
- Software y/o simuladores tecnológicos

MODALIDAD Y ASISTENCIA:

El programa académico se organiza en función de los siguientes parámetros de ejecución:

- a) Régimen de estudio: **Modular**
- b) Modalidad de estudio: **Presencial**

En modalidad presencial: La asistencia a clases debe ser de mínimamente el 75% del total de encuentros del programa y demás actividades académicas, como ser clases teóricas, prácticas, visitas técnicas u otras programadas de acuerdo con el calendario y horarios establecidos.



SISTEMA DE EVALUACIÓN:

El docente planifica e implementa actividades de evaluación continua acorde a los resultados de aprendizaje (conocimiento, habilidades, actitudes y valores) que se requieren alcanzar, de acuerdo con los siguientes lineamientos:

- **Evaluación formativa:** Aplicación de casos de estudio, prácticas de laboratorio, análisis basado en problemas, evaluaciones para determinar el nivel de aprovechamiento individual, otros. El aporte del maestrante es fundamental a través de su presencia, ideas, experiencias, opiniones y valoración crítica del material de estudio.
- **Evaluación sumativa:** Desarrollo de proyectos de aplicación / desarrollo / investigación, otros.

La evaluación garantiza la trazabilidad de las calificaciones de manera que se puede identificar una conexión objetiva entre el trabajo presentado o desarrollado por el estudiante y la calificación asignada.

Cada acción desarrollada por el estudiante debe ser evaluada tanto cualitativa como cuantitativamente, teniendo en cuenta los principios de transparencia, accesibilidad, respeto al estudiante y equidad.

Las ponderaciones de la evaluación sumativa cumplen las orientaciones de los reglamentos internos de la Universidad y del Reglamento General de Universidades Privadas vigente, siendo la calificación mínima de aprobación 71 puntos sobre 100. De acuerdo con los métodos de evaluación planificados por el docente, las ponderaciones asignadas pueden calificarse dentro de la siguiente escala de ponderación, debiendo ser la sumatoria final 100 puntos.

Ponderación (calificación) obtenida	Nivel de Competencia Equivalente
100	Excelente
90 a 99	Sobresaliente
80 a 89	Aceptable
71 a 79	Suficiente
61 a 70	Insuficiente
Menos de 61	Deficiente

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

LOS REQUISITOS NECESARIOS SON :

- Fotocopia legalizada del Título en Provisión Nacional o Diploma Académico
- Certificado de nacimiento original (actualizado)
- Fotocopia simple del carné de identidad
- 3 fotografías 3x4cm. fondo rojo y traje formal

CONTACTOS:

 69200356/ 69200357/ 69200358

 marketing.postgrado@utepso.edu

 www.utepso.edu



Av. Noel Kempff Mercado N°715
3er. Anillo Interno entre Av. Busch y Av. San Martín
Santa Cruz - Bolivia